

# Festival CEMENT



# INHOUD

Inleiding .....	3
Activiteiten.....	4
Festival.....	4
Ontwikkeling .....	7
Publiek .....	12
Publiekswerking .....	13
Omgeving.....	14
Bedrijfsvoering.....	15
Personeel & Organisatie.....	15
Governance .....	16
Duurzaamheid.....	17
Codes.....	17
Reflectie .....	18
Doelstellingen.....	20
Bijlagen.....	22
Activiteiten en bezoekersaantallen .....	22
Fotocredits .....	24



# INLEIDING

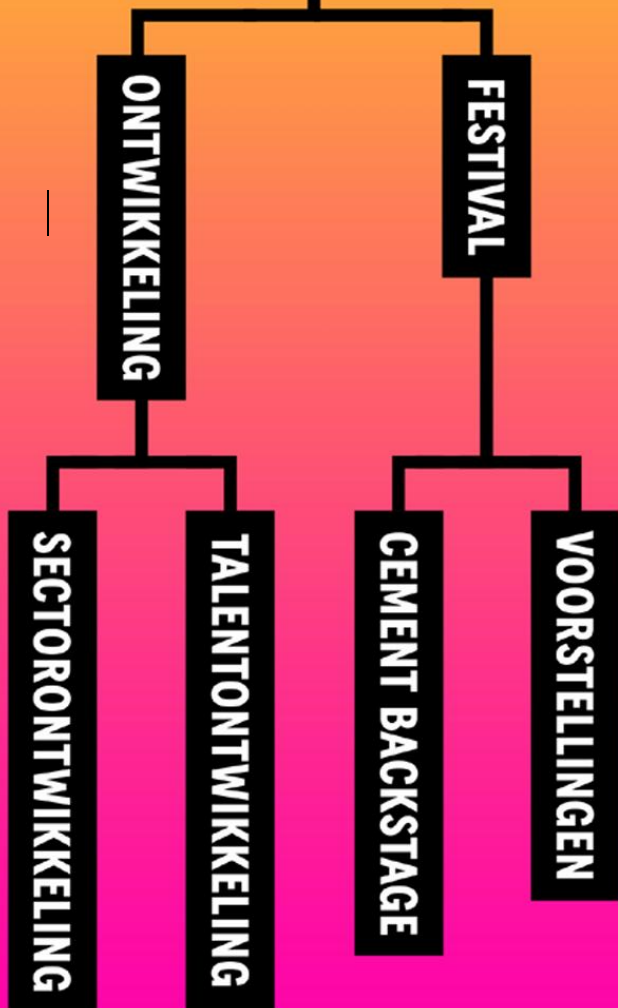
Festival Cement begon 2025 met een nieuw geformuleerde missie: Festival Cement plaatst jonge pioniers in de podiumkunsten midden in de wereld. Dat betekent niet alleen dat het festival makers op een podium plaatst en in contact brengt met publiek en partners, maar óók dat de makers en hun voorstellingen zich verhouden tot de wereld waar we ons samen in bevinden. De nieuwste generatie theatermakers voelt zich onlosmakelijk verbonden met alle grote veranderingen die er in de wereld plaatsvinden. De vernieuwde missie van Festival Cement was dan ook voelbaar door het hele festivalprogramma heen.

Makers vroegen het publiek zich te verhouden tot het heden waarin door de mens gemaakte materialen de natuur overnemen of zich een toekomst voor te stellen waarin de natuur alles terugneemt wat ooit van haar was. Het heersende beeld van vrouwen en queers werd om- en binnenstebuiten gekeerd. Er werd collectief gedroomd en systemen werden bevraagd door kinderen en jongvolwassenen. Woorden als 'wankelen' en 'kantelen' kwamen voorbij op zoek naar een *sense of life*.

Festival Cement is trots dat het achter deze generatie strijdvaardige kunstenaars mag staan en een tijdje met hen mee mag lopen in hun ontwikkeling. Het is hoopvol dat zij voor de verbeelding durven te kiezen als hun middel om nieuwe perspectieven te openen en onderwerpen bespreekbaar te maken. Het festival is ook blij dat jonge bezoekers hun weg naar het festival vinden en een live ervaring verkiezen boven een avondje scrollen. De organisatie kijkt ernaar uit om de komende jaren nog meer jongeren te verleiden voor theater en deze groep aan het festival te verbinden.

Tegelijkertijd kijkt Festival Cement vooruit met realiteitszin. De start van 2025 was ook de aanvang van een nieuwe kunstenplanperiode met grote verschuivingen op het gebied van talentontwikkeling. In Nederland en Vlaanderen vielen ontwikkelorganisaties en podia weg of moesten inkrimpen. Dat laatste geldt ook voor Festival Cement: doordat er door de Provincie Noord-Brabant geen meerjarige subsidie werd toegekend aan de organisatie, stond zij voor een grote financiële uitdaging en moesten de organisatie en het festival inkrimpen. Daarnaast was het door een langslappende bezwaarprocedure bij de provincie noodzakelijk om het festival eenmalig te verplaatsen naar mei, wat de nodige uitdagingen met zich meebracht op het gebied van publieksbereik. Het vergt ook de komende jaren nog inspanning van de directie om Festival Cement op koers te houden en opnieuw vorm te geven, zodat de organisatie zich als podium en producent kan blijven inzetten voor het talent en publiek van de toekomst.

# FESTIVAL CEMENT



## ACTIVITEITEN

### FESTIVAL

#### Voorstellingsprogramma

Festival Cement vond in 2025 plaats van 26 mei tot en met 1 juni. In deze zeven dagen presenteerden 19 makers zich met in totaal 154 speelbeurten op verschillende locaties in 's-Hertogenbosch aan publiek. Tijdens het festival waren drie eigen producties te zien van makers die structureel door Cement ondersteund worden, twee Cement Coproducties én de Troffel Winnaar van 2023.

Naast reguliere theateervoorstellingen waren er installaties en een museale performance te zien. Er was een zing-ontbijt in de ochtend en een 'droomworkshop', waarbij je met een collectief dromen-dagboek je festivaldag af kon sluiten. Het festivalhart was wederom in de Verkadefabriek. Daarnaast speelden voorstellingen in Pand 18, Theater Artemis, Theater aan de Parade en de Feniks Factory. Met het plaatsen van de installatie 'Draagt u soms een joggingpak?' in de foyer van Theater aan de Parade, gaf Festival Cement vervolg aan de in 2024 ingezette lijn om elk jaar gratis toegankelijk aanbod te plaatsen op een publiek toegankelijke plek in de stad.

De programmering toonde een grote vernieuwingsdrang bij makers. Zowel in vorm als in inhoud bevroeg de nieuwe generatie haar voorgangers. Juist dit avontuurlijke aanbod, met makers uit Nederland en België, maakt het aanbod van Festival Cement uniek in Nederland. Festival Cement volgt makers in hun ontwikkeling gedurende meerdere jaren. Makers zoals Gerben Vaillant, Plankton, Radicale Gezelligheid en WOLF WOLF waren dan ook niet voor het eerst te zien op het festival. Hiermee toont Festival Cement vertrouwen in deze makers en hun voorstellingen en geeft het hun de kans om een publiek en speelcircuit op te bouwen. Met vier Nederlandse premières van Vlaamse makers sloeg de programmering ook weer een stevige brug tussen Nederland en België.

Op Festival Cement 2025 waren de volgende voorstellingen en installaties te zien:

- Arjuna Vermeulen – **Paradigm**
- Ezra Veldhuis en Bosse Provoost – **a pulse with no body a sun with no sky**
- Frederico Araujo – **SHARK** (Nederlandse première)
- Gerben Vaillant en Fleur van den Berg – **on smoke and airconditioning**
- Hanneke van der Paardt – **BANG**
- Heintz & Kop – **Lift Off** – Cement Productie
- Hélène Vrijdag – **my sweet nasty lunacy**
- het zuid land – **Draagt u soms een joggingpak?**
- King Sisters – **Het Zing Ontbijt** – Cement Productie
- Lotte Boonstra – **MAN MADE MASS** – Cement Coproductie (Première)
- Marius Lefever, Senne Vanderschelden en Jef Van der Burght – **Silly Symphonies** (Nederlandse première)
- Maxime Dreesen – **PEEKABOO**
- Mooni Van Tichel – **STILL RADIANT ALIVE**
- Plankton – **Elke rots wordt ooit een kiezelsteen** – Cement Productie (Première)
- Radicale Gezelligheid – **De berg, de hoop, de zoi** – Cement Coproductie
- Ruth Bruyneel – **DEVICKY. (wax the pain away)** – Troffel Winnaar 2023
- Tibau Bernaert en Laurens Aneca – **Zero Feet Away** (Nederlandse première)
- WOLF WOLF – **Dromers** (Nederlandse première)
- Zephyr Brüggen – **Het Dromenpaleis: interactieve sessie over de collectiviteit van onze dromen**





## Cement Backstage

Naast het voorstellingsprogramma, was er een succesvol contextprogramma waarin Festival Cement ruimte maakt voor ontmoeting en dialoog. Professionals uit het veld gingen met elkaar in gesprek en nieuwe doelgroepen maakten op een laagdrempelige manier kennis met het festival tijdens 17 uiteenlopende activiteiten. Sinds 2025 is het contextprogramma omgedoopt tot *Cement Backstage*. Het aanbod wordt gemaakt vanuit de behoefte van deelnemende groepen en komt tot stand in samenwerking met partners. Via co-curatatie ontstaat een relevant programma en draagvlak onder deelnemers.

Festival Cement organiseert jaarlijks vakdagen, zoals de **Dag Dramaturgie**, die dit jaar georganiseerd werd door Eylül Fidan Akinci, Lara van Lokeren en Festival Cement. Centrale vraag was of theater vooral een spiegel voor de samenleving moet zijn, of juist actief moet proberen die te veranderen. Een actuele en urgente [reflectie](#) volgde met ± 20 dramaturgen uit Nederland en België. Samen met makers Ezra Veldhuis en Bosse Provoost werd de **Dag Scenografie** georganiseerd voor theaterdocent-studenten van de Fontys Hogeschool. De **Dag Theatercompositie** vond dit jaar voor het eerst plaats en is voor herhaling vatbaar. Componist Harpo 't Hart bracht een *lecture performance*, waarna een gezamenlijke denkoefening met de aanwezigen volgde over de rol van de theatercomponist in artistieke processen vandaag de dag.

Er waren feestelijke elementen, zoals de **opening** met live synthetische pop van Brik Tu-Tok en de **afterparty** in samenwerking met cabaretière Kirsten van Teijn. Er verscheen wederom een magazine, **MAAK**, ditmaal online te bekijken, met extra content van makers rond voorstellingen, voor het eerst op [Substack](#). Er werd dit jaar ook een workshop georganiseerd door één van de makers: Mooni van Tichel gaf een **workshop stop-motion** beweging. Natuurlijk konden bezoekers dit jaar weer samen met makers

en crew aanschuiven voor een **Bordje Cement**. Een nieuwe bijdrage was onder andere de installatie **Young Birds** van Young Creatives in het festivalhart. Young Creatives is een initiatief van Festival Cement, dat inzet op meer cultuurbezoek onder Bossche jongeren door ze met elkaar in contact te brengen en samen op pad te gaan. Dit initiatief wordt breed gewaardeerd binnen het culturele veld in 's-Hertogenbosch; culturele partners dragen bij in de vorm van gratis tickets, deelname aan een inhoudelijke werkgroep door medewerkers en zelfs financiële ondersteuning.

Een aantal onderdelen uit het backstage programma is specifiek geënt op kennisdeling. Onderzoeker Ruth Benschop van Zuyd Hogeschool was aanwezig op het festival met **consultatiebureau De Badkuip**, waarin ze met professionals uit het veld één op één in gesprek ging over poortwachterschap en het maken van ruimte voor artistieke stemmen. Samen met ROOMS, een samenwerkingsverband tussen Marres, VIA ZUID, de Brakke Grond, Dansateliers en MU Hybrid Art House kwam een professionalsprogramma tot stand over de werking van de hybride performatieve kunstpraktijk en performance in de museale context. Deelnemers deelden kennis, netwerk en inspiratie. Cement makers Heintz en Kop waren o.a te gast en aansluitend werd het beeldende werk van Lotte Boonstra bezocht.

## ONTWIKKELING

### Talentontwikkeling

#### *Cement Producties*

Festival Cement ondersteunt door verschillende samenwerkingsverbanden een aantal makers die met hun werk een vaste waarde vormen voor het festivalprogramma. Het hele jaar door worden de makers begeleid op zakelijk en artistiek vlak, afgestemd op de behoeften van de makers. Zo draagt Festival Cement bij aan een duurzame start van hun loopbaan. De producties werden goed ontvangen door pers en publiek.

#### **Heintz & Kop - Lift Off**

Tom Heintz en Jolein Kop werken als lichtontwerpers, scenografen en theatermakers en stonden dit jaar met hun installatie *Lift Off* op Festival Cement. Een ruimtereis over perspectief in het leven, ingebouwd in de lift van de Verkadefabriek. Heintz en Kop zijn als PLAN makers aan Festival Cement verbonden en worden er de komende jaren begeleid met structurele ondersteuning via PLAN Brabant.

Bekijk hier een impressie van de installatie *Lift Off*: <https://vimeo.com/1098637102>

### **Plankton – Elke rots wordt ooit een kiezelsteen**

Festival Cement is binnen PLAN en de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten mentor van theatercollectief Plankton, bestaande uit Sonja van Ojen en Hendrik Kegels. Voor *Elke rots wordt ooit een kiezelsteen* bouwden zij een miniatuurversie van Theater Artemis, waarin op beeldende wijze de tijd verstrikt en de natuur het langzaam overneemt. Deze voorstelling was deze zomer ook te zien op Theaterfestival Boulevard en werd mede ondersteund door Feikes Huis.

*“Slechts weinig Nederlandse theatercollectieven hebben zo’n duidelijke artistieke signatuur als Plankton.”* – Marijn Lems over Plankton

Lees hier de volledige recensie van *Elke rots wordt ooit een kiezelsteen*:

<https://www.theaterkrant.nl/recensie/elke-rots-wordt-ooit-een-kiezelsteen/plankton/>

### **King Sisters – Het Zing Ontbijt**

Ook voor de King Sisters fungeert Festival Cement als coach en mentorpartij binnen de Nieuwe Makersregeling en PLAN. De productie op Cement, *Het Zing Ontbijt*, was het laatste grote wapenfeit binnen deze regeling. Een feestelijk interactief ontbijt voor jong en oud, waarbij de hagelslag en hoge noten over tafel vlogen.

*“Collectief King Sisters maakte met Zing ontbijt een festivalvoorstelling voor de ochtend, die door gezellige chaos, eten en groepszang een saamhorigheidsgevoel aanspreekt.”* – Pluk Eva van der Weerd

Lees hier de volledige recensie van *Het Zingontbijt*:

<https://www.theaterkrant.nl/recensie/zing-ontbijt/collectief-king-sisters/>





### **Lotte Boonstra - Man Made Mass**

Lotte Boonstra wordt als maker ondersteund binnen PLAN Brabant, waar Theater Artemis haar mentorpartij is. Festival Cement ondersteunde haar productie *Man Made Mass* als mede PLAN-partner met extra bijdrage en ondersteuning tijdens het festival.

*“Een hybride werk tussen theater en beeldende kunst in, waarin een groep performers de confrontatie met het resultaat van de menselijke productiedrift aangaat.”* - Marijn Lems

Lees hier de volledige recensie van *Man Made Mass*:

<https://www.theaterkrant.nl/recensie/man-made-mass/lotte-boonstra/>

### **Radicale Gezelligheid - De berg, de hoop, de zoi**

Radicale Gezelligheid, bestaande uit Lotte Lola Vermeer en Lisanne van Aert zijn sinds 2017 af en aan onderdeel geweest van Festival Cement. Eerder maakten zij werk in de broedplaats en tweemaal eerder toonden zij een avondvullende voorstelling op Festival Cement. Vorig jaar was het vooronderzoek voor de laatste productie onderdeel van de programmering op het festival en dit jaar waren zij te zien met hun volledige voorstelling over de thematiek van het Chronisch ziek-zijn; *De berg, de hoop, de zoi*.

*“Innemende en persoonlijke voorstelling over leven met een chronische ziekte.”* - Joost Goutziers over *De berg, de hoop, de zoi*.

Lees hier de volledige recensie van *De berg, de hoop, de zoi*:

<https://www.theaterkrant.nl/recensie/de-berg-de-hoop-de-zoi/radicale-gezelligheid/>

## Onderzoekruimte

Naast het (co)produceren van voorstellingen en het intensief begeleiden van makers tijdens langlopende trajecten, zijn er onderzoeksmogelijkheden voor makers in de Broedplaats Den Bosch en de Werfplaats.

### Broedplaats Den Bosch

De Broedplaats is onderdeel van PLAN en een samenwerking met stadsgenoten Theater Artemis, Theaterfestival Boulevard en de Verkadefabriek. Via PLAN zijn er jaarlijks zeven plekken voor makers om tijdens een residentie van twee à drie weken in een onderzoeksvraag te duiken. In 2025 onderzochten de volgende makers een vraag in de Broedplaats: choreografe Kelly Vanneste/Alienated, mime performer Charlotte Gillain, regisseur en auteur David Roos, theatermaker en performer Barnaby Savage, acteur, theater- en filmmaker Lars Brinkman/Miss Lola Lollipop en regisseur Cato Lustig.

### Werfplaats

De Werfplaats vond in 2025 (voorlopig) voor het laatst plaats, met dank aan de Keep an Eye Foundation. Makers Hanneke van der Paardt (theatermaker), Mees Vervuurt (componist), Sanne Arbouw (regisseur), Izah Hankammer (danser) en Flora Kenza Nacer (regisseur) dompelden zich vijf dagen samen onder in hun onderzoeksvragen. Inclusief werken was een belangrijk thema in deze week.



## Sectorontwikkeling

### *Kennisdeling*

Voor de periode 2025–2028 nam Festival Cement zich voor actief in te zetten op het delen van alle kennis die de organisatie heeft opgebouwd over de theatersector en talent- en publieksonwikkeling met vakgenoten, studenten, makers en beleidsmakers. In 2025 leidde dit al tot een mooi aantal activiteiten:

Tijdelijk zakelijk leider Floor Cremers gaf op 9 augustus een masterclass over fondsenwerving en financiering in de culturele sector aan afstuderende studenten van Fontys Academy of the Arts, Avans Creative Innovation, Sint Joost en de Koningstheateracademie als onderdeel van het Future Feels programma van Festival Boulevard. Op 29 augustus 2025 was ze aanwezig bij een bijeenkomst van Platform Horizon en het Amsterdamse Bos om te praten over de uitdagingen in het maken van locatietheater. Daarnaast was ze onderdeel van de Fringe Jury 2025.

Artistiek directeur Leonie Clement was voorzitter van de BNG Theaterprijs Jury. Ze nam deel aan de werkgroep Sociale Veiligheid voor directeuren van de NAPK als vertegenwoordiger van kleine organisaties. Daarnaast gaf ze feedback op conceptpresentaties van studenten Scenografie aan de HKU en aan 13 studenten van Toneelacademie Maastricht, als onderdeel van de jaarlijkse productiesamenwerking met Via Zuid.

Het door Festival Cement geïnitieerde programma *Makers Monday* – een open spreekuur waar makers terecht kunnen met vragen bij uiteenlopende partners uit het werkveld – vond 7 keer plaats, voor 80 deelnemers. In november vond de bijeenkomst *What the Fuck is fair? #2* plaats in Utrecht. Deze bijeenkomst over eerlijk investeren in je eigen werkpraktijk werd georganiseerd in samenwerking met ENT [Ensemble Nieuwe Theaterwerkers], Platform Horizon en Theater Utrecht.

De Young Creatives organiseerden een werksessie voor partners, waren als spreker en *best practice* te gast tijdens een Inspiratiedag over jongeren en cultuur van KunstLoc en werden door het Design Museum uitgenodigd om door de ogen van jongeren een feedbackrapport te leveren over één van de tentoonstellingen.

Tot slot nam Festival Cement als consortiumpartner deel aan de onderzoeksaanvraag 'De kunst van impact: Een betekenisvollere benadering van impact voor sociale kunstpraktijken' van de HKU, Radboud Universiteit en ArteZ. Het daadwerkelijke onderzoek start in 2026.



## PUBLIEK

Festival Cement was dit jaar goed voor 3307 bezoeken, waarvan 1384 in de semipublieke ruimte (ten opzichte van 6538 bezoeken in 2024, waarvan 2955 in de openbare ruimte). Daarnaast werd speciaal gecreëerde digitale content door 1140 mensen gezien en gelezen en werd SLUMBER door 40 mensen uitgetest. Cement (Co)Producties op tournee werden bezocht door 5396 bezoekers, verspreid over 64 speelbeurten in heel Nederland en Vlaanderen.

Sinds 2024 programmeert Festival Cement ten minste één gratis toegankelijke installatie of pop-up performance in de openbare ruimte. Zo neemt de zichtbaarheid van het festival toe in de stad, kunnen meer mensen kennismaken met het festival en worden maatschappelijk onderwerpen publiekelijk bevestigd. Dit jaar ging het om de installatie 'Draagt u soms een joggingpak?' van het zuid land, waarin 64 kinderen in handgeschreven brieven vragen stellen aan hun machthebbers; uiteenlopend van Allah tot mama of premier Rutte. De installatie werd tentoongesteld in de foyer van Theater aan de Parade en gedurende de week gezien door zo'n 1384 bezoekers.

Het bereik van betalende bezoekers bleef wat achter op andere edities. Vanwege de verplaatsing van het festival, werd dit al voorzien. Het festival vond plaats in de afstudeerperiode van kunstvakstudenten en viel tegelijkertijd met verschillende landelijke podiumfestivals en Hemelvaart. Hierdoor was de opkomst van studenten en professionals

lager dan gewoonlijk en kon het meerdaagse studentenprogramma BLOK Cement geen doorgang vinden. Dit resulteerde niet in lagere publiksaantallen, maar wel in lagere publiksinkomsten dan begroot.

Festival Cement is via KunstLoc aangesloten bij de analysetool van het Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals. Uit de analyse van 2025 kwam naar voren dat Festival Cement jongeren beter dan andere Bossche collega's weet te bereiken. In 2025 verkocht Festival Cement 149 jongerentickets en 19 jongeren kochten een festival- of dagpas. De analyse toont ook dat er nog kansen liggen in de groep Bosschenaren van middelbare leeftijd die wel andere podia in de stad weten te vinden, maar nog geen kennis maakten met Festival Cement. Deze lessen worden meegenomen naar 2026.

## **PUBLIEKSWERKING**

Een paar jaar geleden introduceerde Festival Cement het Pay What You Want-weekend. In 2025 veranderde dit in één Pay What You Can-dag. Het verschil? Bij Pay What You Can betaalt de bezoeker vooraf aan de voorstelling een zelfgekozen prijs die past bij diens beurs, in tegenstelling tot een betaling achteraf. Uit ervaring bleek namelijk dat achteraf betalen via het Pay What You Want-principe administratief complex was, vaak vergeten werd door de bezoeker en werd ingezet als 'beoordeling' van een voorstelling. Het nieuwe principe is passender en werd door 122 bezoekers gebruikt om het festival te bezoeken.

Via de vaste samenwerking met de Quiet Community bereikt Festival Cement Bossche bewoners in armoedesituaties. Er meldden zich dit jaar 24 bezoekers aan via de Quiet Community.

Per 2025 doopte Festival Cement haar contextprogramma om tot Cement Backstage, waarin co-curatie centraal staat. En dat werkte: het volledige Cement Backstage programma werd dit jaar samengesteld volgens het principe van co-curatie. Niet Festival Cement, maar een partner uit het werkveld of een maker was telkens agenda stellend. Hiermee krijgen doelgroepen van het festival zélf inspraak op het programma en spreken zij hun eigen achterban aan.

# OMGEVING

Festival Cement positioneert zich stevig in het landelijk (en Vlaams) netwerk van productie-, presentatie- en ontwikkelinstellingen. In 2025 werkte Festival Cement samen met vele culturele partners om makers samen te ondersteunen:

Makers Monday komt tot stand in samenwerking met Via Zuid, Amsterdam Fringe Festival, Delft Fringe Festival, HNT/Zaal 3, Jonge Harten Festival, De Brakke Grond, Café Theater Festival, Likeminds, Bellevue, Frascati. Broedplaats Den Bosch is een samenwerking met Theater Artemis, Theaterfestival Boulevard en de Verkadefabriek. Binnen PLAN Brabant werkt Festival Cement daarnaast nog samen met Pand P, Parktheater Eindhoven, United Cowboys, Bloos, Het Zuidelijk Toneel, DansBrabant en De Nieuwe Vorst.

Coproduceren werd gedaan met Via Zuid, O. Rotterdam, Theater Artemis, HetBos, PLAN en Feikes Huis.

Daarnaast vond er co-curatie plaats met makers en culturele partners zoals ENT, Platform Horizon, Zuyd Hogeschool en ROOMS.

We ontvingen studenten van het Koning Willem I College en van Fontys Drama. Verder was het onderwijs dit jaar minder aanwezig dan gewoonlijk.

Naast het Koning Willem I College, werkt Festival Cement samen met meerdere Bossche partners, zoals de Quiet Community én de bakker om de hoek voor het werven van nieuw publiek. Voorstellingen speelden op diverse locaties, waaronder dit jaar voor het eerst culturele vrijhaven Fenix Factory en het nieuwe Theater aan de Parade. Met Young Creatives wortelt Festival Cement zich stevig in de stad. Daarnaast is de zakelijk directeur bestuurslid van DOCIS (Directeuren Overleg Culturele Instellingen 's-Hertogenbosch) en het hoofd publiek lid van evenknie MOCIS.

Tot slot zijn er natuurlijk de trotse gastgezinnen waar makers tijdens hun repetities en het festival mogen verblijven en alle betrokken, trouwe vrijwilligers.

# BEDRIJFSVOERING

## PERSONEEL & ORGANISATIE

De directie heeft dit jaar om veel flexibiliteit moeten vragen van haar medewerkers en moest zoeken naar een nieuwe vorm om Festival Cement toekomstbestendig te maken. Dit resulteerde in inkrimping van de basisorganisatie, die meer dan eerst zal meebewegen met de festivaltendens. Dit betekent dat er sprake is van vermindering van de arbeidsomvang van twee contracten en dus minder stabiliteit voor de betreffende medewerkers. De directie is zich bewust van de risico's die dit met zich meebrengt: een grotere druk op de medewerkers doordat zij noodgedwongen meerdere werk- of opdrachtgevers naast elkaar hebben en kans dat zij op zoek zullen gaan naar een andere werkplek met een grotere arbeidsomvang.

De organisatie blijft zich ontwikkelen als goede werkgever; zij heeft sociale veiligheid, flexibiliteit, eerlijke betaling en transparantie hoog in het vaandel. Dit uitte zich in uiteenlopende zaken, zoals het aangaan van twee vaste contracten en een laagdrempelige sessie over sociale veiligheid met de (nieuwe) vertrouwenspersoon in november.

In 2025 was er een tijdelijke zakelijk leider in verband met zwangerschaps- en geboorteverlof van de zakelijk directeur-bestuurder. Zij heeft geheel volgens planning en in goede gezondheid het werk inmiddels hervat. Verder is er sprake van een trouw team van medewerkers en zelfstandigen die jaarlijks terugkeren.

Voor beloning van personeel en opdrachtnemers houdt Festival Cement zich aan de beloningsregels zoals vastgesteld in de Cao Toneel & Dans. De organisatie is lid van NAPK en de Verenigde Podiumkunstenfestivals om via die weg op de hoogte te blijven van alle actualiteiten omtrent wet- en regelgeving, tarieven en sectorstandaarden.

### Verslag vertrouwenspersoon

In 2025 hebben er geen individuele gesprekken plaatsgevonden in het kader van de rol van vertrouwenspersoon. Tijdens de eerste teammeeting van het jaar heb ik een presentatie verzorgd over signalen van sociale onveiligheid en een toelichting gegeven op wat onder grensoverschrijdend gedrag wordt verstaan. Daarmee is opnieuw aandacht besteed aan bewustwording, preventie en het creëren van een veilige werkomgeving.

Medewerkers gaven aan het te waarderen dat dit onderwerp expliciet op de agenda staat en dat er blijvend aandacht is voor sociale veiligheid binnen de organisatie.

De directie is actief betrokken bij het waarborgen van sociale veiligheid en benadrukt het belang van een open aanspreekcultuur. Zij spant zich in om de drempel zo laag mogelijk te maken om ervaringen van onveiligheid te bespreken, zowel binnen de organisatie als bij de vertrouwenspersoon.

## **GOVERNANCE**

De Raad van Toezicht bestond in 2025 uit:

**Naam** C.J.E.M. Sassen (Clemens)

**Functie** Voorzitter Raad van Toezicht

**Eerste benoemingstermijn** 2-12-2022 (voorzitter per 17-6-2024)

**Naam** C.H. Mouwen (Rick)

**Eerste benoemingstermijn** 2-12-2022

**Naam** M.M. Boufadiss – Kersemaekers (Marilou)

**Eerste benoemingstermijn** 2-12-2022

**Naam** M.M. Coenen – Klinkhamer (Maayke)

**Eerste benoemingstermijn** 1-10-2023

## **Rooster van aftreden**

Q2 2026: M.M. Coenen – Klinkhamer (Maayke)

Q4 2026: M.M. Boufadiss – Kersemaekers (Marilou)

Q4 2028: C.J.E.M. Sassen (Clemens)

Q4 2030: C.H. Mouwen (Rick)

## **Reflectie Raad van Toezicht**

2025 stond voor Festival Cement in het teken van heroriëntatie en continuïteit. Na de ingrijpende subsidiebesluiten in 2024 en de daaruit voortvloeiende onzekerheid over de meerjarige toekomst van het festival, was 2025 een jaar waarin de organisatie, samen met de Raad van Toezicht op de achtergrond, heeft gewerkt aan het behoud van artistieke kwaliteit, organisatorische stabiliteit en een realistisch (financieel) perspectief voor de komende jaren.

De Raad van Toezicht was in 2025 betrokken bij de strategische keuzes waarvoor Festival Cement was gesteld. In afstemming met de directie is intensief geklankbord over verschillende toekomstscenario's, de aangepaste werkbegroting voor 2025 en de consequenties van structurele financiële onzekerheid voor de organisatie, makers en partners. Daarbij is steeds gezocht naar een zorgvuldige balans tussen financiële verantwoordelijkheid en het blijven realiseren, nu en in de toekomst, van de kernmissie van Festival Cement: het bieden van een ontwikkel- en presentatieplek voor een nieuwe generatie podiumkunstenars.

Tijdens het jaar heeft de Raad van Toezicht haar toezichthoudende rol vervuld in reguliere vergaderingen, aangevuld met extra overlegmomenten over de middellange termijn en de koers vanaf 2026. Ook is aandacht besteed aan goed bestuur, onder meer door het evalueren van de toepassing van de culturele codes, het bespreken van sociale veiligheid binnen de organisatie en het aanscherpen van onderlinge rolverdeling en informatievoorziening tussen directie en Raad van Toezicht. In het najaar van 2025 vond de jaarlijkse zelfevaluatie van de Raad van Toezicht plaats, waarin zowel het eigen functioneren als de samenwerking met de directie zijn gereflecteerd.

De Raad van Toezicht spreekt haar grote waardering uit voor de directie en het team van Festival Cement, die onder moeilijke en veranderlijke omstandigheden met professionaliteit, veerkracht en betrokkenheid hebben gewerkt. Het feit dat het festival in 2025 in aangepaste vorm kon doorgaan en artistiek relevant bleef, getuigt van de kracht en het doorzettingsvermogen van de organisatie. Als Raad van Toezicht blijven wij ons ook in de komende periode inzetten om Festival Cement te ondersteunen bij het vervullen van haar positie binnen het culturele veld.

## DUURZAAMHEID

Festival Cement volgde in 2025 haar voornemens op het vlak van duurzaamheid. Er werd geen nieuw materiaal aangeschaft voor de aankleding van het festival. De catering was volledig vegetarisch, er werd volop met de trein gereisd, de *goodie bag* werd afgeschaft en vrijwilligersshirts werden herbruikbaar door er geen jaartal op te drukken. In het maakproces van Cement Producties is er telkens aangestuurd op zo licht en compact mogelijke decors, om zo min mogelijk te hoeven transporteren. Met voorstellingen zoals *MAN MADE MASS* en *Elke rots wordt ooit een kiezelsteen* was er weer volop aandacht in het programma voor duurzaamheid en de gevolgen van menselijke aanwezigheid op de natuur.

## CODES

Festival Cement onderschrijft de Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie. Een uitgebreide reflectie wordt apart geschreven volgens het format van het Fonds Podiumkunsten.

## REFLECTIE

De organisatie is trots op het mooie festivalprogramma in juni, de drie Cement Producties die zijn gemaakt en het trouwe en hechte team van professionals en vrijwilligers achter het festival. De erkenning van PLAN Brabant met een plek in de landelijke culturele basisinfrastructuur bood prachtige kansen voor makers, die Festival Cement daardoor kan blijven ondersteunen. Festival Cement pakte haar rol als talentontwikkelaar in de landelijke keten, door kennis te delen, aan te sluiten bij landelijke overleggen en samenwerkingsinitiatieven en natuurlijk door mentor te zijn van makers(collectieven) Plankton, King Sisters, Maxime Dreesen en Heintz & Kop.

Door een langlopend bezwaarproces tegen de afwijzing van meerjarige subsidie door de Provincie Noord-Brabant en de financiële gevolgen van deze afwijzing, werd het festival noodgedwongen verplaatst en ingekort. Dit had directe gevolgen voor het publieksbereik. De organisatie is blij dat zij er desondanks voor koos wel een festivaleditie te organiseren. Het annuleren van een editie van Festival Cement levert namelijk een nog langere 'rij voor de poort' op van makers die een podium zoeken voor hun werk.

Zoals eerder benoemd: de start van 2025 was ook de aanvang van een nieuwe kunstenplanperiode met grote verschuivingen op het gebied van talentontwikkeling. De organisatie constateert dat er voor makers in de eerste jaren van hun carrière afgelopen jaar belangrijke plekken en financiers wegvielen of van koers wijzigden. Dit levert een toenemende vraag op aan Festival Cement. Vanuit Vlaanderen komt er een groeiend aantal



verzoeken om intentieverklaringen voor speelbeurten of enige andere bijdragen in de vorm van kennis of ruimte, als onderlegger voor aanvragen bij de Vlaamse Overheid. Nederlandse makers kloppen aan bij Festival Cement omdat ze zoeken naar een weg om überhaupt in gesprek te raken met het werkveld, met de wens om hun werk te tonen of door te ontwikkelen, met praktische en inhoudelijke vragen. *Makers Monday* en de *Broedplaats* zijn slechts een klein deel van een oplossing voor dit probleem, dat van grote omvang en structurele aard is. Er zijn te veel makers die een weg zoeken in een veld met schaarse mogelijkheden. Het is een zoektocht naar balans tussen enerzijds zo veel mogelijk makers op weg helpen door ze te woord te staan, een speelbeurt of een onderzoekplek te bieden en anderzijds samenwerken met meerdere partners om gezamenlijk een klein aantal makers écht verder op weg te helpen met bijvoorbeeld een productieplek en tournee.

Ook Festival Cement zelf ontkwam niet aan noodzakelijke inkrimping. Het maakt de organisatie en haar positie kwetsbaar. Na een jaar werken aan een aangepast, toekomstbestendig scenario, concludeert de directie dat er veel private fondsen zijn die zich richten op productie en talentontwikkeling, maar dat het moeizaam is om aanvullende fondsen te werven voor het festival *an sich*, zonder dat er bijkomende eisen worden gesteld aan het programma of publieksbereik. Dit levert een uitdaging op. Om de toekomst van Festival Cement te bestendigen, wordt er in de bedrijfsvoering vanaf 2026 een duidelijker onderscheid tussen de festival-, innovatie- en productiefunctie van de organisatie gemaakt. Alle functies worden passend gemaakt voor het beschikbare budget. Welke gevolgen dit exact heeft voor de personele bezetting, moet nog blijken. Innovatieve projecten, zoals SLUMBER en Young Creatives, kunnen enkel doorgang vinden wanneer er volledige financiering voor geworven is. Aan de doelstellingen van het festival – de kerntaak van de organisatie – verandert weinig. De productiefunctie krijgt opnieuw vorm; hiervoor worden kansen onderzocht in structurele samenwerkingen met partners en private financiers.

## DOELSTELLINGEN

Het wegvallen van een van de drie structurele financiers maakt dat niet alle gestelde doelen gerealiseerd konden worden en dit zal voor de komende edities een grote uitdaging blijven. Desondanks zijn er mooie resultaten gerealiseerd:

GESTELDE DOELEN	GEREALISEERDE RESULTATEN
9 dagen Festival Cement	7 dagen Festival Cement
20 voorstellingen met 100 speelbeurten	19 voorstellingen met 154 speelbeurten
10 Cement Backstage activiteiten	10 Cement Backstage activiteiten
2 Cement Producties met minimaal 1 coproductent per productie	5 Cement (Co)Producties met 6 verschillende coproductenten
15 Toneelacademie studenten delen hun afstudeerconcept	13 Toneelacademie studenten delen hun afstudeerconcept
5 makers uit diverse kunst disciplines in de Werfplaats	5 makers uit diverse kunst disciplines in de Werfplaats
7 makers in de Broedplaats in samenwerking met 3 partners in de stad	6 makers in de Broedplaats in samenwerking met 3 partners in de stad
100 nieuwe bezoekers via Pay What You Want	122 (nieuwe) bezoekers via Pay What You Want
50 nieuwe bezoekers via maatschappelijke partners	24 nieuwe bezoekers via Quiet Community
120 makers via Makers Maandag	80 makers via Makers Maandag
2 nieuwe schrijvers via landelijke samenwerking	start in 2026
1 vrijwilligersbijeenkomst over een belangrijk beleidsonderwerp	uitgesteld
ten minste 1 programmaonderdeel buiten de theaterzaal	1 installatie buiten de theaterzaal
25 deelnemende studenten aan BLOK Cement	<del>niet doorgegaan</del>
10 momenten van kennisdeling op diverse plekken in Nederland en Vlaanderen	16 momenten van kennisdeling op diverse plekken in Nederland en Vlaanderen
€338.000,- incidentele financieringsmiddelen	€391.506,- incidentele financieringsmiddelen*
1000 online bezoekers	1140 online bezoekers

\* uit fondsen, subsidies en samenwerkingen



DAG 3  
PERSONAL  
ISSUES

DAG 2  
TRIBING

DAG 1  
ARRIVAL

DAG 4  
ENDURANCE

# BIJLAGEN

## ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN

Titel voorstelling	Aantal keer gespeeld	Betaalde bezoekers	Gratis bezoekers
<b>Voorstellingsprogramma</b>			
Dromers	1	54	116
Lift Off	115	69	46
SHARK	2	28	46
On smoke and airconditioning	2	39	57
BANG	2	44	27
A Pulse with No Body, a Sun with No Sky	1	7	4
Still Radiant Alive	3	41	15
Paradigm	2	88	27
Draagt u soms een joggingpak?	7	0	1384
Elke rots wordt ooit een kiezelsteen	3	113	59
DEVICKY. (wax the pain away)	1	18	15
Het Dromen Paleis	2	19	10
het zing ontbijt	3	76	32
Man Made Mass	3	120	72
Zero Feet Away	1	32	19
My Sweet Nasty Lunacy	2	28	16
De berg, de hoop, de zoi	2	71	20
PEEKABOO	1	66	30
Silly Sypmhonies	1	34	29
	<b>154</b>	<b>947</b>	<b>2024</b>
<b>Cement Backstage</b>			
Brik Tu Tok	1	0	170
Dag Scenografie	1	17	0
Dag Dramaturgie 2025	1	16	0
Consultatiebureau De Badkuip	10	8	0
Workshop: stop-motion beweging	1	10	0
ROOMS	1	0	40
Dag Theatercompositie	1	0	4
Afterparty	1	0	60
	<b>17</b>	<b>51</b>	<b>274</b>
<b>Online</b>			
MAAK / Substack	14	0	1100
Slumber	1		40
	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>1140</b>
<b>Schoolgerelateerd</b>			
Speeddates Koning Willem I College	1	11	0
	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>

**Cement Producties op tournee**

Elke rots wordt ooit een kiezelsteen	15	813	0	via Cement
Er rent een berg voorbij	30	0	3455	via Alles voor de Kunsten*
Het Zing ontbijt	8	0	312	via King Sisters*
De berg, de hoop, de zoi	11	0	816	via Radicale Gezelligheid*
	<b>64</b>	<b>813</b>	<b>4583</b>	

**Kennisdeling**

Makers Monday	7	0	80
Workshop Future Feels	1	0	20
What the fuck is fair? #2	1	0	32
	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>132</b>

**Talentontwikkeling**

Alienated	1	0	0
Lars Brinkman	1	0	0
David Roos	1	0	0
Catoo Lustig	1	0	0
Charlotte Gillain	1	0	0
Werfplaats	1	0	0
Young Creatives	10	0	79
	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>79</b>

**276      1822      8232**

\* Verkoop verliep via andere organisaties dan Festival Cement, daarom zijn de bezoekers als niet-betalend geregistreerd.

<b>Kernactiviteiten</b>	<b>Aantal activiteiten</b>	<b>Gratis bezoeken</b>	<b>Betaalde bezoeken</b>	<b>Totaal aantal bezoeken</b>
Tijdens festivalperiode	171	2298	998	3296
Buiten festivalperiode	89	4794	813	5607
Online	15	1140	0	1140
<b>Totalen kernact</b>	<b>275</b>	<b>8232</b>	<b>1811</b>	<b>10043</b>

<b>Schoolgebonden activiteiten</b>	<b>Aantal activiteiten</b>	<b>Gratis bezoeken</b>	<b>Betaalde bezoeken</b>	<b>Totaal aantal bezoeken</b>
Op locatie	1	0	11	11
Online	0	0	0	0
<b>Totalen schoolact</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>11</b>

**TOTAAL                      276                      8232                      1822                      10054**

## FOTOCREDITS

Voorpagina: *Elke rots wordt ooit een kiezelsteen* van Plankton, door Sanne Peper

Pagina 2: *Zero Feet Away* van Tibau Beirnaert & Laurens Aneca, door Thomas Dhanens

Pagina 5: *SHARK* van Frederico Araujo

Pagina 6: Opening met Brik Tu Tok, door Ruben Swart

Pagina 8: *Zing Ontbijt* van King Sisters, door Bart Grietens

Pagina 9: *MAN MADE MASS* van Lotte Boonstra, door Kurt van der Elst

Pagina 10: Portret makers Werfplaats (vlnr: Flora, Hanneke, Izah, Mees, Sanne), door Ruben Swart

Pagina 12: Sfeerfoto Opening, door Ruben Swart

Pagina 18: *STILL RADIANT ALIVE* van Mooni Van Tichel, door Sanne Peper

Pagina 21: *De berg, de hoop, de zoi* van Radicale Gezelligheid, door Elodie Vreeburg

# **Festival cEMENT**

Stichting CEMENT  
Jaarrekening 2025

Stichting CEMENT  
T.a.v. het bestuur,  
Sint Josephstraat 18  
5211 NJ 's-Hertogenbosch

's-Hertogenbosch, 10-03-2026

Samenstelling van de Raad van Toezicht per 31 december 2025:

<u>functie</u>	<u>naam</u>	<u>per datum</u>	<u>benoemingstermijn</u>
Voorzitter	C. Sassen (Clemens)	2-12-2022	eerste
Lid Raad van Toezicht	C. Mouwen (Cornelis)	2-12-2022	eerste
Lid Raad van Toezicht	M. Boufadiss-Kersemaekers ( Marie-Louise)	2-12-2022	eerste
Lid Raad van Toezicht	M. Coenen-Klinkhamer ( Maayke)	1-10-2023	eerste

## Inhoudsopgave

<b>Jaarrekening</b>	<b><u>Pagina</u></b>
Balans per 31 december 2025	4
Staat van baten en lasten over 2025	6
Algemene toelichting en grondslagen voor financiële verslaglegging	7
Toelichting op de balans per 31 december 2025	10
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025	14
Controle verklaring onafhankelijke accountant	19

## Balans per 31 december 2025

	31-12-2025		31-12-2024	
	€	€	€	€
VASTE ACTIVA				
<b>Materiële vaste activa:</b>		215		614
VLOTTENDE ACTIVA				
<b>Vorderingen</b>				
Handelsdebiteuren	16.494		26.520	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	5.156		0	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>29.662</u>		<u>82.093</u>	
		51.311		108.613
<b>Liquide middelen</b>		304.434		329.109
<b>Totaal activazijde</b>		<u><u>355.960</u></u>		<u><u>438.336</u></u>

## Balans per 31 december 2025

	31-12-2025		31-12-2024	
	€	€	€	€
<b>STICTINGSVERMOGEN</b>				
Eigen vermogen		263.640		326.916
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>				
Handelscrediteuren	22.702		12.248	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	5.232		1.164	
Overige schulden en overlopende passiva	<u>64.387</u>		<u>98.008</u>	
		92.320		111.420
<b>Totaal passivazijde</b>		<u><u>355.960</u></u>		<u><u>438.336</u></u>

## Staat van baten en lasten over 2025

	01-01-2025 t/m 31-12-2025		01-01-2024 t/m 31-12-2024	
	€	€	€	€
<b>Netto-omzet</b>	789.954		969.021	
Kostprijs van de omzet	<u>-624.157</u>		<u>-737.703</u>	
<b>Brutowinst</b>		165.797		231.317
Afschrijvingen	399		564	
Beheerslasten personeel	181.707		178.357	
Beheerslasten materieel	<u>50.143</u>		<u>53.211</u>	
<b>Som der bedrijfskosten</b>		232.249		232.132
<b>Resultaat</b>		<u>-66.451</u>		<u>-815</u>
<b>Som der financiële baten en lasten</b>		3.175		3.554
<b>Bijzondere baten en lasten</b>		0		-1.591
<b>Saldo van baten en lasten</b>		<u><u>-63.276</u></u>		<u><u>1.148</u></u>
<b>Uitsplitsing resultaat</b>				
Toevoeging aan de vrije reserve		17.213		-49.735
Bestemmingsfonds talentontwikkeling		-56.775		46.059
Bestemmingsfonds Impact		0		5.000
Bestemmingsfonds FPK		-13.165		220
Bestemmingsreserves Provincie Noord-Brabant		-10.549		3.011
Bestemmingsreserves		0		-3.407
		<u><u>-63.276</u></u>		<u><u>1.148</u></u>

## **Algemene toelichting en grondslagen voor financiële verslaglegging**

### **Informatie over de rechtspersoon**

#### Naam

Stichting CEMENT

#### Rechtsvorm

Stichting

#### Zetel

's-Hertogenbosch

#### Registratienummer bij de Kamer van Koophandel

17122995

#### Activiteiten

Het tot stand brengen en organiseren van een multidisciplinair kunstenfestival en daaruit voortkomende projecten, waarbij de nadruk ligt op het bevorderen van het theater- en dansklimaat in Zuid-Nederland en het stimuleren en ontwikkelen van aankomend talent binnen verschillende kunstvormen, en voorts al hetgeen dat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk is.

#### Adres

Sint Josephstraat 18, 5211 NJ 's Hertogenbosch

### **Algemene grondslagen voor verslaggeving**

#### Algemeen

In de jaarrekening is het voorstel tot resultaatbestemming verwerkt. De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten. De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn niet gewijzigd ten opzichte van vorig jaar tenzij anders vermeld. De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn RJ KC1 "Organisatie zonder winststreven".

De periode van het huidige rapport, boekjaar 2025, telt 12 maanden.

### **Grondslagen voor de waardering van activa en passiva**

#### Activa en passiva

Alle activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij anders vermeld.

#### Materiële vaste activa

##### *Apparatuur*

De apparatuur wordt gewaardeerd tegen aanschafwaarde verminderd met lineair berekende afschrijvingen na ingebruikname, gebaseerd op de verwachte economische levensduur.

##### *Inventaris*

De inventaris wordt gewaardeerd tegen aanschafwaarde verminderd met lineair berekende afschrijvingen na ingebruikname, gebaseerd op de verwachte economische levensduur (maximaal 10 jaren).

#### Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen op korte termijn worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, zonedig onder aftrek van een voorziening uit hoofde van oninbaarheid. In de cijfermatige opstelling is een specifieke opgenomen van de vorderingen, die een looptijd van langer dan één jaar hebben.

#### Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming en betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

#### Langlopende schulden

De langlopende schulden betreffen leningen met een looptijd groter dan één jaar. Het gedeelte van de leningen dat wordt afgelost in het komende jaar is opgenomen onder de kortlopende schulden. In de toelichting op de balans is een specificatie opgenomen.

#### Kortlopende schulden en overlopende passiva

De kortlopende schulden en overlopende passiva betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste één jaar en worden - voor zover niet anders vermeld - gewaardeerd tegen nominale waarde.

## Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

### Baten

Onder netto omzet wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte bedragen, exclusief omzetbelasting, voor geleverde diensten.

### Salarissen en sociale lasten

Lonen, salarissen, sociale lasten en pensioenlasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst-en-verliesrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

### Afschrijvingskosten

De afschrijvingskosten op vaste activa worden berekend door middel van vaste percentages van de aanschafwaarde, respectievelijk bestede kosten, gebaseerd op de verwachte economische levensduur, conform de grondslagen, welke zijn opgenomen onder de waarderingsgrondslagen.

### Overige bedrijfskosten

De overige bedrijfskosten worden toegekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

## Overige toelichting

<b>Pesoneel 2025</b>	<b>FTE</b>	<b>Uren</b>	<b>Personen</b>	<b>Bedrag</b>
Werknemers in vaste dienst	2,43		4 €	203.989,51
Werknemers in tijdelijke dienst	0,60		2 €	34.216,03
Inhuur zzp		1.192	14 €	<del>553.214,00</del> €54.910,00
Overige (inhuur)		240	2 €	11.752,86
Stagiairs		0	0 €	-
Vrijwilligers		1.000	32 €	5.825,60
Makers		7.067	49 €	282.682,00

Toelichting op de balans per 31 december 2025

<b>VASTE ACTIVA</b>	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
<b>Materiële vaste activa:</b>		
Inventaris	<u>215</u>	<u>614</u>

De mutaties in de materiële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Inventaris</u>	<u>Totaal</u>
	€	€
Stand per 1 januari 2025		
Aanschaffingswaarde	2.819	2.819
Cumulatieve afschrijvingen	-2.205	-2.205
Boekwaarden	<u>614</u>	<u>614</u>
 Mutaties boekjaar		
Investeringen	0	0
Afschrijvingen materiële vaste activa	-399	-399
Saldo	<u>-399</u>	<u>-399</u>
 Stand per 31 december 2025		
Aanschaffingswaarde	2.819	2.819
Cumulatieve afschrijvingen	-2.604	-2.604
<b>Boekwaarden</b>	<u><b>215</b></u>	<u><b>215</b></u>
 Afschrijvingspercentage	<u>20%</u>	

<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
<b>Vorderingen</b>		
<u>Debiteuren</u>		
Handelsdebiteuren	<u>16.494</u>	<u>26.520</u>
<u>Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Omzetbelasting	<u>5.156</u>	<u>0</u>
<u>Overige vorderingen en overlopende activa</u>		
Bijdrage Dioraphte 2025 ( resp. 2024 )	15.000	50.000
Bijdrage Het Cultuurfonds 2025	5.000	15.000
Bijdrage Stg. Cultuurfonds Bank Nederlandse Gemeente	0	10.000
Vooruitbetaalde kosten	6.064	3.166
Nog te ontvangen rente	<u>3.598</u>	<u>3.927</u>
	9.662	7.093
	<u>29.662</u>	<u>82.093</u>
<b>Liquide middelen</b>		
Triodosbank	43.218	81.639
Triodosbank spaarrekening	260.766	246.838
Kas	450	631
	<u>304.434</u>	<u>329.109</u>

STICHTINGSVERMOGEN	Vrije reserve	Bestemmings- reserve	Bestemmings- fonds	Totaal
	€	€	€	€
Stand per 01-01-2025	105.441	10.549	210.926	326.916
Mutaties	0	-10.549	-69.940	-80.489
Resultaatverdeling	17.213	0	0	17.213
Stand per 31-12-2025	<u>122.654</u>	<u>0</u>	<u>140.986</u>	<u>263.640</u>

Bestemmingsfondsen per 31-12-2025	1-1-2025	UIT	IN	31-12-2025
<u>Talentontwikkeling</u>		335.402	278.627	135.986
<u>Impact</u>		5.000		5.000
<i>Resterend BankGiroLoterij Fonds</i>	5.000	0	0	5.000
<u>FPK bestemmingsfonds</u>		13.165	0	0
<b>Totaal bestemmingsfondsen</b>	<u>210.926</u>			<u>140.986</u>

Bestemmingsreserves per 31-12-2025	1-1-2025	UIT	IN	31-12-2025
Provincie Noord-Brabant	10.549	10.549	0	0
<b>Totaal bestemmingsreserves</b>	<u>10.549</u>			<u>0</u>

**KORTLOPENDE SCHULDEN**

	31-12-2025		31-12-2024	
	€	€	€	€
<b>Crediteuren</b>				
Handelscrediteuren		<u>22.702</u>		<u>12.248</u>
<b>Belastingen en premies sociale verzekeringen</b>				
Omzetbelasting		0		1.164
Loonheffingen		<u>5.232</u>		<u>0</u>
		<u>5.232</u>		<u>1.164</u>
<b>Overige schulden en overlopende passiva</b>				
<i>Vooruit ontvangen bedragen:</i>				
<i>Provincie Noord-Brabant</i>	36.040		50.000	
Gemeente 's-Hertogenbosch	0		17.500	
Tom Heintz / bijdrage makersfonds	9.000		0	
HR Voucher	<u>4.732</u>		<u>6.482</u>	
		49.772		73.982
<i>Nog te betalen kosten</i>				
Reservering vakantiegeld	9.218		9.023	
Nog te betalen pensioenpremie	5.151		2.865	
Overige nog te betalen kosten	<u>246</u>		<u>12.138</u>	
		14.615		24.026
		<u>64.387</u>		<u>98.008</u>

**Niet uit de balans blijvende verplichtingen**Huurverplichting

Voor de huur van kantoorruimte locatie Sint Josephstraat 18 's Hertogenbosch is een huurovereenkomst afgesloten met St. Bosse Nova voor € 648,17 per maand. De huurovereenkomst loopt van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025. Daarna wordt deze steeds met de duur van een jaar verlengd.

Er geldt een opzegtermijn van drie maanden.

Met Lion Event Support is een nieuwe huurovereenkomst afgesloten voor de huur van opslagruimte tot en met 30 november 2025. De maandelijkse huurverplichting hiervoor bedraagt € 253,13.

## Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

BATEN	2025		Begroting	2024	
	€	€	FPK €	€	€
<b>1. Publieksinkomsten; recettes Nederland</b>		<b>18.626</b>	<b>28.125</b>		<b>24.392</b>
<i>Omzet recettes Festival</i>	11.541			22.632	
<i>Omzet uikoop Cement Producties</i>	7.085			1.760	
<b>2. Sponsorinkomsten</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
3a. Vergoedingen uit samenwerkingen		223.604	153.500		210.350
3b. Opbrengsten horeca		4.000	0		8.582
3c. Opbrengsten programmaverkoop en merchandise		0	0		0
3d. Bijdrage deelnemers		0	0		0
3e. Andere inkomsten		4.249	875		19.185
<b>3. Totaal overige inkomsten</b>		<b>231.853</b>	<b>154.375</b>		<b>238.116</b>
<b>4. Totaal directe inkomsten</b>		<b>250.479</b>	<b>182.500</b>		<b>262.509</b>
<b>5. Indirecte opbrengsten</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>

<b>BATEN (VERVOLG)</b>	Begroting				
	2025	2025	FPK	2024	2024
	€	€	€	€	€
6a. Bijdragen particulieren incl. vrienden		70	625		626
6b. Bijdragen van bedrijven		0	3.000		0
6c. Bijdragen van private fondsen		135.000	128.750		111.000
6d. Bijdragen van goede doelenloterijen		0	0	0	0
6e. Overige private bijdragen		0	0	0	0
<b>6. Totaal bijdragen uit private middelen</b>		<b>135.070</b>	<b>132.375</b>		<b>111.626</b>
<b>7. Totaal eigen inkomsten</b>		<b>385.549</b>	<b>314.875</b>		<b>374.135</b>
<b>8. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten</b>		<b>246.823</b>	<b>231.147</b>		<b>210.841</b>
<b>9. Meerjarige subsidie provincie</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>152.790</b>
<b>10. Meerjarige subsidie gemeente</b>		<b>124.680</b>	<b>124.680</b>		<b>88.900</b>
11a. Bijdragen Nederlandse overheden		<b>31.460</b>	30.000		27.500
<i>Provincie Noord Brabant / backstage x MBO</i>	<i>13.960</i>			<i>0</i>	
<i>Gemeente Den Bosch / Young Creatives</i>	<i>17.500</i>			<i>12.500</i>	
<i>Gemeente Den Bosch / Slumber</i>	<i>0</i>			<i>15.000</i>	
11b. Bijdragen Nederlandse publieke fondsen		0	0		114.855
<i>FPK: King Sisters</i>	<i>0</i>			<i>114.855</i>	

BATEN (VERVOLG)	Begroting				
	2025	2025	FPK	2024	2024
	€	€	€	€	€
11c. Europese subsidies		0	0		0
11d. Bijdrage buitenlandse fondsen		0	0		0
11e. Overige publieke bijdragen		1.442	0		0
<b>11. Incidentele Bijdragen uit publieke middelen</b>		<b>32.902</b>	<b>30.000</b>		<b>142.355</b>
<b>12. Totaal publieke subsidies en bijdragen</b>		<b>404.405</b>	<b>385.827</b>		<b>594.886</b>
<b>13. TOTALE BATEN</b>		<b><u>789.954</u></b>	<b><u>700.702</u></b>		<b><u>969.021</u></b>
<b>INKOMSTENQUOTE</b>					
<i>Berekende Eigen Inkomsten Quote</i>		<b>48,81%</b>	<b>44,94%</b>		<b>38,61%</b>

LASTEN	2025	2025	Begroting	2024	2024
	€	€	FPK	€	€
1. Beheerslasten personeel		181.707	178.022		178.357
2. Beheerslasten materieel		50.143	42.000		53.211
<b>3. Totale beheerslasten</b>		<b>231.850</b>	<b>220.022</b>		<b>231.568</b>
4a. Tijdelijk personeel		118.579	101.155		133.717
4b. Uitkoop/Honoraria kernprogrammering		54.603	60.000		90.848
4c. Uitkoop/Honoraria overige programmering		255.378	100.000		14.598
4d. Jurykosten		0	0		0
4e. Overige activiteitenlasten personeel		52.199	74.125		266.113
<b>4. Totaal Activiteitenlasten personeel</b>		<b>480.759</b>	<b>335.280</b>		<b>505.276</b>
5a. Locatiekosten		64.106	74.000		99.807
5b. Overige programmakosten		42.775	32.900		22.548
5c. Marketing		35.828	22.500		41.313
5d. Educatieve activiteiten		0	0		23.928
5e. Overige materiële activiteitenlasten		1.088	16.000		45.396
<b>5. Totaal activiteitenlasten materieel</b>		<b>143.796</b>	<b>145.400</b>		<b>232.992</b>
<b>6. Totaal activiteitenlasten</b>		<b>624.556</b>	<b>480.680</b>		<b>738.267</b>
<b>7. TOTALE LASTEN</b>		<b>856.405</b>	<b>700.702</b>		<b>969.835</b>

LASTEN (VERVOLG)	2025		Begroting	2024	
			FPK	€	€
8. Saldo uit gewone bedrijfsvoering		-66.451	0		-815
9a. Totaal baten uit niet-fonds gesubsidieerde activiteiten		0	0		0
9b. Totaal lasten uit niet-fonds gesubsidieerde activiteiten		0	0		0
9. Resultaat uit niet-fonds gesubsidieerde activiteiten		0	0		0
10. Saldo rentebaten/lasten		3.175	0		3.554
11. Saldo uit bijzondere baten lasten		0	0		-1.591
<b>12. SALDO STAAT VAN BATEN EN LASTEN</b>		<b>-63.276</b>	<b>0</b>		<b>1.148</b>

## Toelichting jaarrekening 2025

### Reservepositie

Festival Cement heeft in 2025 een negatief exploitatieresultaat van -€63.276,-. Dit wordt veroorzaakt door het feit dat er in 2024 inkomsten uit partnerschappen en fondsen zijn geweest voor ontwikkeltrajecten en producties van makers, die pas in 2025 zijn besteed aan het afronden van trajecten en producties. Deze inkomsten werden per 31-12-2024 ondergebracht in het bestemmingsfonds Talentontwikkeling en zijn besteed in 2025. Voor de overgang van 2025 naar 2026 geldt hetzelfde: ook per 31-12-2025 zijn er inkomsten ten behoeve van makertrajecten en producties uit 2025 ondergebracht in het bestemmingsfonds om in 2026 besteed te worden.

De stichting heeft in 2025 een negatief exploitatieresultaat en legt daarom geen extra bestemmingsreserve aan uit middelen van het Fonds Podiumkunsten. De resterende middelen uit de periode 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten waren ondergebracht in een bestemmingsfonds en zijn in 2025 besteed aan het behouden van personeel.

De meerjarige subsidierelatie met de Provincie Noord-Brabant is beëindigd, waardoor er per 31-12-2025 geen sprake meer is van een bestemmingsreserve Provincie Noord-Brabant. De bestemmingsreserve is eveneens ingezet voor het behoud van personeel.

Na het verwerken van de mutaties van de bestemmingsfondsen en -reserves ontstaat er ondanks het negatieve exploitatieresultaat een groei à €17.213,- van de vrije reserves van de stichting. De vrije reserve bedraagt hiermee €122.654,- per 31-12-2025. Dat is 17,5% van de begroting van het volgende boekjaar à €700.702,-, net boven het vastgestelde maximum van de Gemeente 's-Hertogenbosch van 15% reserve. Hiertoe is toestemming gevraagd en verkregen via de gemeentelijke dossierhouder op 3-2-2026. De reserves zullen tot en met 2028 geleidelijk afnemen om de organisatie op peil te houden, met behoud van haar innoverend vermogen en met een focus op het bereiken van jong en lokaal publiek.

### Toelichting afwijkingen t.o.v. begroting

#### *Publieksinkomsten*

De publieksinkomsten uit kaartverkoop voor Festival Cement waren dit jaar lager dan begroot, vanwege in het jaarverslag toegelichte redenen.

#### *Vergoedingen uit samenwerkingen*

In 2025 ontving Festival Cement méér vergoedingen uit samenwerkingen dan begroot. Inkomsten uit samenwerkingen zijn jaarlijks zeer variabel en afhankelijk van met welke makers en coproductanten Festival Cement dat jaar samenwerkt. In 2025 was het werven van inkomsten uit samenwerkingen zeer succesvol.

### *Opbrengsten horeca*

Festival Cement biedt tegen betaling catering aan aan bezoekers en makers. Deze inkomsten werden voorheen in mindering gebracht op de cateringkosten, maar zijn nu voor de helderheid als inkomsten weergegeven.

### *Overige inkomsten*

Festival Cement wist dit jaar meer inkomsten te generen uit kennisdeling dan verwacht. De grootste inkomstenbron was het ter beschikking stellen van marketing-uren aan PLAN Brabant.

### *Overige publieke inkomsten*

Festival Cement ontving een bedrag van Provincie Noord-Brabant als boete voor het door de provincie overschrijden van beslistermijnen in de bezwaarprocedure tegen het meerjarige subsidiebesluit.

### *Uitkoop/honoraria overige programmering*

Onder deze kostenpost zijn de honoraria van de teams van de Cement Producties en honoraria van makers in ontwikkeltrajecten opgenomen. Aangezien het werven van middelen voor producties en ontwikkeltrajecten succesvol was, zijn er dientengevolge ook meer uitgaven gedaan.

### *Overige activiteitenlasten personeel*

Hieronder vallen de honoraria voor projecten, namelijk: de Werfplaats, de Broedplaats en Young Creatives. Het beschikbare Broedplaats-budget is in 2025 niet volledig besteed en is gedeeltelijk ondergebracht in het bestemmingsfonds Talentontwikkeling, zodat het in 2026 alsnog ten goede komt aan makers in de Broedplaats. Deze makers zijn reeds geselecteerd.

### *Locatiekosten*

Door het festival in te korten, is er bespaard op locatiekosten.

### *Overige programmakosten*

Onder deze kostenpost zijn de productiekosten van de Cement Producties opgenomen. Aangezien het werven van middelen voor producties en ontwikkeltrajecten succesvol was, zijn er dientengevolge ook meer uitgaven gedaan.

### *Marketingkosten*

Onder deze kostenpost zijn naast marketingkosten voor het festival de marketingkosten van de Cement Producties opgenomen. Aangezien het werven van middelen voor producties en ontwikkeltrajecten succesvol was, zijn er dientengevolge ook meer uitgaven gedaan.

### *Overige materiële activiteitenlasten*

Er werd €16.000,- begroot voor innovatieproject SLUMBER. Vanwege de extra werklust die de onzekerheid m.b.t. de financiering van de provincie met zich meebracht, is hier geen ruimte voor geweest en zijn er ook amper kosten voor gemaakt.

## Overig

### *Solvabiliteit*

De stichting had een solvabiliteit op 31-12-2025 van 2,9 en voldoet daarmee aan het door het Fonds Podiumkunsten gestelde minimum van 0,5.

### *Liquiditeit*

De stichting had een liquiditeit op 31-12-2025 van 3,9 en voldoet daarmee aan het door het Fonds Podiumkunsten gestelde minimum van 1.

### *Matching overheden*

Festival Cement dient in de periode 2025-2028 de organisatiebijdrage van het Fonds Podiumkunsten te matchen met middelen van andere overheden. Dit bedraagt in totaal €600.000,-. In 2025 ontving Festival Cement €124.680,- uit de meerjarige regeling van Gemeente 's-Hertogenbosch, €17.500,- van de Gemeente 's-Hertogenbosch ten behoeve van Young Creatives en €50.000,- van Provincie Noord-Brabant ten behoeve van samenwerking met het MBO (waarvan €13.960,- besteed werd in 2025). Met een totaal van €192.180,- is de jaarlijkse target van €150.000,- aan matchingsmiddelen ruimschoots behaald.